



Le blogue: un équilibre délicat entre communication et responsabilité

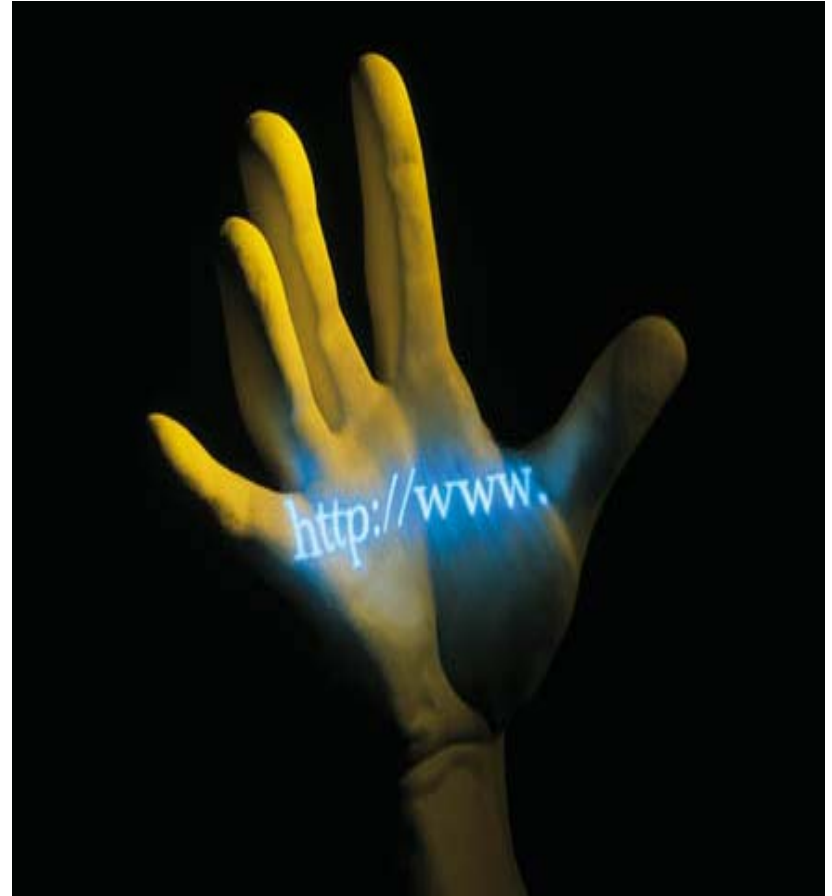
Colloque 2007 – Conférence Leg@I.TI



Desjardins
Sécurité financière

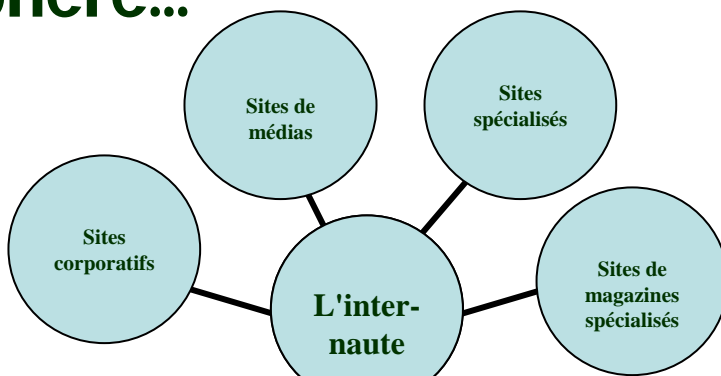
Blogue?

- Un site web
- Habituellement personnel
- Un lieu d'expression adoptant un ton intimiste
- Contenant des propos, billets ou articles
- Classé par ordre anté-chronologique

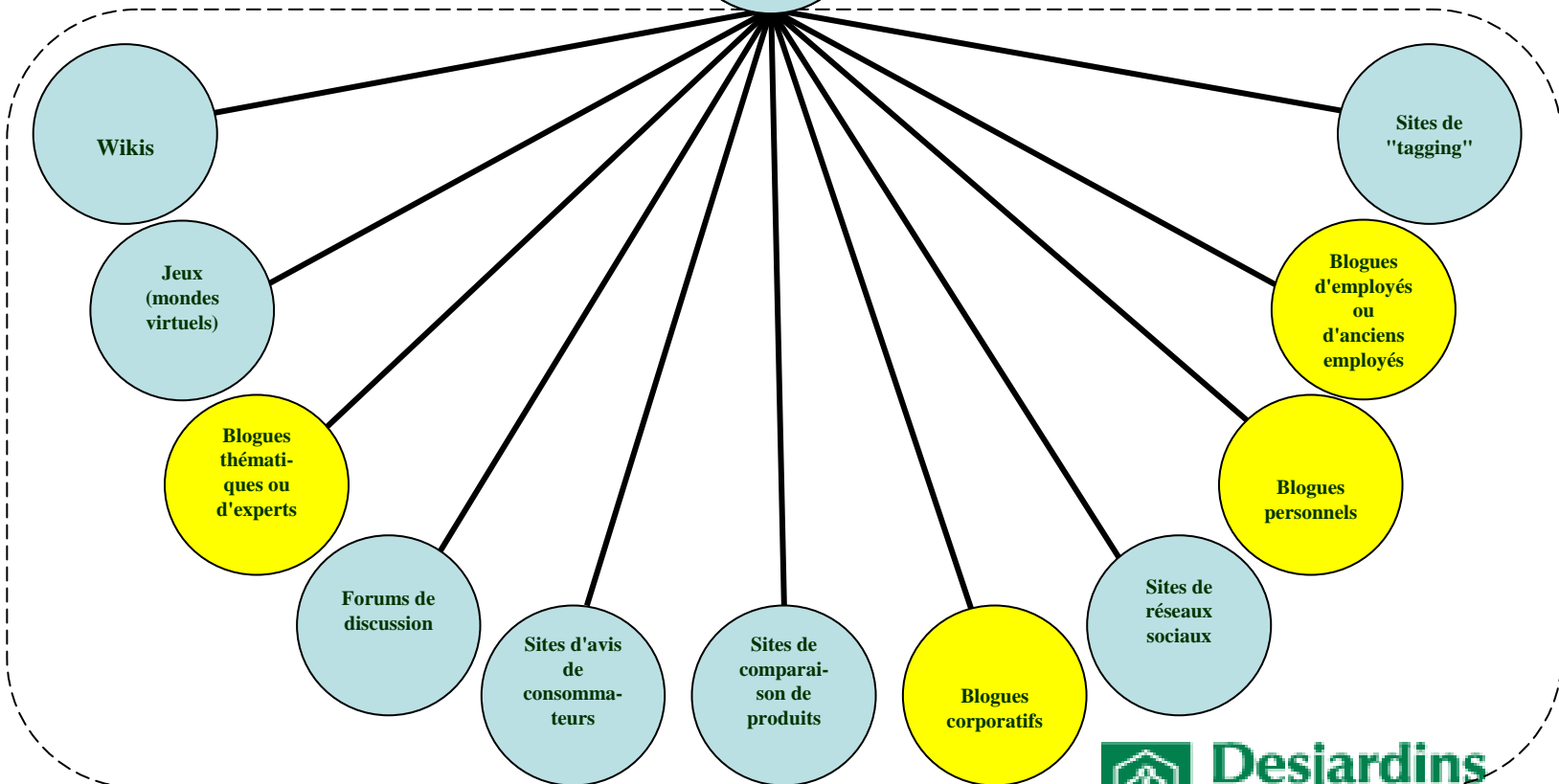


Où se situe la blogosphère...

→ Sources d'information traditionnelles



→ Social Computing



Le blogue aujourd'hui

- On dénombre maintenant environ 74.9 millions de blogues

(Source: Technorati au 10 avril 2007)

- Le blogue se décline en plusieurs thèmes
- Le blogue se spécialise
 - Le blogue personnel
 - Le blogue professionnel
 - Le blogue politique
 - Le blogue corporatif
 - Etc...



[Web](#) [Images](#) [Groupes](#) [Actualités](#) [plus »](#)

[Blogs - Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher Rechercher sur le Web

Rechercher: Tous les blogs Blogs en français

Recherchez des blogs sur vos sujets favoris

[Accueil Google](#) - [À propos de Recherche de blogs Google](#)

©2007 Google

Le blogueur

- Le statut du blogueur
 - Le blogueur: un éditeur?
 - Le blogueur: un membre des médias?



The nonprofit dilemma



Exemple : Blogues professionnels

Radio-Canada.ca

RADIO TÉLÉVISION NOUVELLES SPORTS ARTS ET SPECTACLES JEUNESSE RÉGIONS ARCHIVES

Services mobiles Boutique CBC.ca Chercher

Le carnet techno

RADIO PREMIÈRE CHAÎNE

BRUNO GUGLIELMINETTI [retour à l'accueil]

7 mars 2007 - Cellulaire

Transfert de numéro de cellulaire

Dans le dossier de la transférabilité des numéros de téléphone cellulaire, les choses se mettent en place pour la semaine prochaine. On sait déjà que les Virgin et Videotron vont être très agressifs pour profiter de cette occasion de transfert de clientèle. Je lisais dans le bulletin *Infopresse* que la firme PriceWaterhouseCoopers évaluait à 850 000 le nombre d'abonnés qui pourraient changer d'opérateur au cours de la première année.

Donc petit rappel, à compter du 14 mars, il sera possible de transférer son numéro de téléphone cellulaire d'une entreprise à l'autre au Québec dans les indicatifs régionaux 514, 450, 418 et 819. On parle ici de transfert entre téléphone cellulaire, mais également vers une ligne terrestre.

Entretemps, chez Rogers et Bell, on ne verra pas beaucoup de publicité sur le sujet et on dit tout simplement que c'est « business as usual ». Reste qu'il faut garder en tête que si vous désirez transférer votre numéro de téléphone cellulaire vers un autre fournisseur de service ou transférer un numéro de cellulaire vers une ligne terrestre, il faudra honorer votre contrat d'abord.

ARCHIVES

Mars 2007

Lundi	Mardi	Merc	Jeud	Ver
			1	2
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26	27	28	29	30

MOIS PRÉCÉDENT MOIS SUIVANT

Choisir une catégorie

RECHERCHE

OK

Ce blogue est tenu par un journaliste de Radio-Canada dans le cadre de son travail.

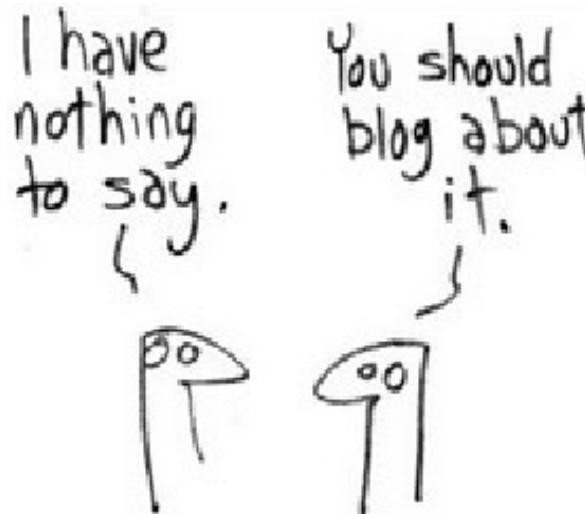
Le contenu du blogue

■ Responsabilités

- L'équilibre le plus délicat: liberté d'expression vs droit à dignité, honneur et réputation
- Diffamation: facteur aggravant de l'utilisation d'Internet
- Les commentaires de tiers sur le blogue: l'importance du contrôle sur le contenu
- La propagande haineuse

■ La propriété du blogue

- Le contenu inédit
- L'utilisation de contenu externe



(c)gapingvoid.com

Exemple : Blogues personnels



Mille mercis, ou presque

8 mars 2007

Je vais tenir mon livre dans mes mains demain et devenir totalement hystérique, alors pendant que je suis encore capable de fonctionner, permettez-moi, l'espace d'un billet, d'être bêtement sentimentale.

On a tous ri de la Poune avec son "J'aime mon public et mon public m'aime". Mais moi, c'est fini. Je ne ris plus. Je comprends. Pire: j'endosse totalement.

Pour moi, en mars 2006, *Les Chroniques d'une mère indigne*, c'était un peu d'évasion de mon quotidien de maman à la maison. Les premiers temps, je m'étonnais de voir que 50 personnes étaient venues consulter mon blogue en une semaine. Imaginez quand ça a été 100, 500, ou quand j'ai passé le cap du 1000 clics! D'autant plus imprévu que, sur le web, on ne peut rien imposer aux internautes: s'ils viennent vous visiter, c'est véritablement parce qu'ils le veulent bien. Avec tous ces endroits disponibles pour flâner, rien ne vous obligeait à venir passer quelques minutes chez moi. Et pourtant, vous étiez là, toujours de plus en plus nombreux.

Et rien ne vous obligeait non plus à laisser votre grain de sel. Et pourtant! Vous l'avez fait tant et plus, et toujours de manière incroyablement agréable et civilisée. Pour une mère qui avait peur de déclainer sur elle l'opprobre des bien-pensants, vous m'avez bien eue sur ce coup-là.

Un jour, Septentrion m'a approchée pour publier les *Chroniques*. (J'ai dit oui.) Une fois le manuscrit terminé, j'ai pensé aux personnes que j'aimerais remercier. Et là, j'ai tout de suite pensé à vous. À vous tous qui veniez me voir sans obligation, et qui enrichissiez le blogue de tous vos commentaires sympathiques, rigolos, géniaux et inspirants. Qui faisiez en sorte que le blogue connaissait le succès qu'il avait.

Et j'ai décidé de tous vous remercier.

Pages

- » À propos

Archives

- » mars 2007
- » février 2007
- » janvier 2007
- » décembre 2006
- » novembre 2006
- » octobre 2006
- » septembre 2006
- » août 2006
- » juillet 2006
- » juin 2006
- » mai 2006
- » avril 2006
- » mars 2006

Catégories

- » À la soupe! (1)
- » C't'une fois deux mères (6)
- » dans l'anarchie la plus totale (199)
- » Fictions cathartiques (3)
- » Jean-Louis XXX (6)

Les blogues, ou carnets Web, sont des sites où l'auteur s'exprime sous la forme de billets ou d'articles, informatifs ou intimistes.

Ce blogue personnel d'une mère québécoise qui raconte son quotidien a beaucoup de succès. Il sera même publié sous forme de livre aux éditions du Septentrion.



Blogue et travail...

■ Le blogue d'entreprise

- Blogue interne: un lien privilégié avec et entre les employés
- Blogue externe: un outil de communication
- Garder à l'esprit qu'il s'agit de communications auxquelles les lois s'appliquent (Charte de la langue française, divulgation d'information financière, etc...)

■ L'employé blogueur

- Bloguer sur les lieux de travail: l'utilisation des ressources de l'employeur
- Bloguer à propos du travail: une opération risquée
 - Normes internes de l'entreprise (déontologie)
 - Informations confidentielles
 - Les règles sur les valeurs mobilières (Délits d'initiés)

■ Le cas de l'avocat-blogueur



Exemple : Blogues corporatifs

GM FastLane Blog

GM Blogs

March 06, 2007

UPDATE: Over on FYI

Make sure to head over to [FYI](#) to see this month's calendar, featuring Bob Lutz and the 2008 Pontiac G8 at the Chicago Auto Show. The calendar is available for download over on [Flickr](#). -*Alicia Dorset, blog editor*

Posted at 05:03 PM | [Permalink](#) | [Comments \(1\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

February 27, 2007

Getting a Jolt From Volt

By Bob Lutz
GM Vice Chairman

The introduction of our [Chevrolet Volt](#) concept car and [E-Flex](#) electric propulsion system at the North American International Auto Show in Detroit last month created

[RSS](#) Syndicate this site (RSS 2.0)

[RSS](#) Syndicate this site (Atom)

[MY YAHOO!](#)

[SUB](#) BLOGLINES

[+](#) newsgator

Search

Search this site:

Categories

- [Auto Shows](#)
- [Bob Lutz](#)
- [Business](#)
- [Cars & Trucks](#)
- [Design](#)

Les entreprises créent des blogues pour communiquer et interagir avec leur clientèle.

Ces blogues sont habituellement tenus par des membres de la haute direction ou par des employés de la compagnie.

L'impact du blogue

À notre avis, l'impact du blogue sera global et durable

- **Global :**

- Le blogue fait partie de l'ensemble du «social computing». Sa croissance rapide ne dépend pas d'une seule et unique compagnie ou technologie

- **Durable :**

- Le blogue, comme partie du «social computing», modifie le **comportement des internautes**, leur fidélité à un nom ou une marque, leur façon d'interagir avec les entreprises et leur réaction face à des événements. **L'effet le plus marquant noté récemment touche l'impact politique dans le cadre de campagnes électorales**

Conclusions

- Le phénomène des blogues et, de manière plus générale, du «social computing» est en évolution. Il prend de l'ampleur et mérite d'être suivi, analysé et compris
- Si le phénomène crée des opportunités, il n'est pas exempt de risques. Le blogue n'est pas un territoire sans loi et bloguer implique sa part de responsabilités
- L'insouciance et l'impulsivité sont les plus grands dangers qui guettent les blogueurs. Rien ne remplacera une bonne gouverne personnelle pour limiter son exposition au risque

Merci de votre attention !

